

## **ALASAN REMAJA MENYUKAI J-POP STUDI KASUS REMAJA INDONESIA BERDASAR SURVEI ONLINE**

**ARROW AVIANI RAMADHAN**

*Program Studi Sastra Jepang - S1, Fakultas Ilmu Budaya,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 312201000319@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Arrow Aviani Ramadhan. 2014. Alasan Remaja Menyukai J-Pop Studi Kasus Remaja Indonesia Berdasar Survei Online. Program Studi Sastra Jepang, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang. Pembimbing : Budi Santoso.

Skripsi ini membahas tentang alasan remaja menyukai J-Pop dengan studi kasus remaja Indonesia berdasar survei online. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui apa saja yang menyebabkan J-Pop disukai di kalangan remaja. Perkembangan pop culture Jepang sudah sangat meningkat di berbagai Negara di Asia termasuk Indonesia. Salah satu pop culture tersebut adalah J-Pop. Oleh sebab itu, penelitian mengenai apa saja yang menyebabkan J-Pop disukai oleh kalangan remaja dirasa penting untuk dilaksanakan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sumber data dari hasil survei yang penulis lakukan melalui google form, yang disebar melalui jejaring sosial facebook dan twitter, pada tanggal 2 April 2014 sampai 14 April 2014. Hasil penelitian ini berupa pengungkapan alasan J-Pop disukai oleh kalangan remaja yang didapatkan dari hasil survei yang telah dilakukan. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa alasan remaja menyukai J-Pop adalah lagu dan lirik yang bagus, serta penampilan fisik yang menarik.

Kata Kunci : alasan, Indonesia, j-pop, remaja, suka

## **REASONS FOR LIKING J-POP : A CASE STUDY FROM ONLINE SURVEY OF INDONESIAN TEENAGERS**

**ARROW AVIANI RAMADHAN**

*Program Studi Sastra Jepang - S1, Fakultas Ilmu Budaya,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 312201000319@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Arrow Aviani Ramadhan. 2014. Reasons for Liking J-Pop: A Case Study from Online Survey of Indonesian Teenagers. Japanese Study Program, Dian Nuswantoro University. Adviser: Budi Santoso.

Japanese pop culture has spread widely across Asian countries including Indonesia. One of the example is J-Pop, a type of Japanese pop music. Thus, this thesis aims to analyze the reasons why Indonesian teenagers like J-Pop. The research is conducted through online survey with Indonesian. Development of Japanese pop culture is very grown up in many country in Asia including Indonesia. One of them is J-Pop. Because of that, research about what are the reason why teenagers like J-Pop is very important to do. Quantitative method was used in this research and the data were collected through online survey. The survey were conducted by using google form which were distributed through social media such as facebook and twitter since 2 April 2014 until 14 April 2014. All of the respondents are Indonesian teenagers. The result show that the respondents like J-Pop because of the nice song and lyrics, and good looking singers.

Keyword : Indonesian, j-pop, like, reason, teenager